

Презентаційні матеріали про громаду і сувенірна продукція

Громаді, яка прагне розширювати свої партнерські зв'язки, доцільно підготувати коротку презентаційно-інформаційну довідку про себе – профайл, орієнтовний зміст якого описаний в посібнику.

В процесі контактів з міжнародними партнерами також прийнято обмінюватись подарунками. Зрозуміло, що займатись розробкою та виготовлення власної презентаційно-сувенірної продукції для громад в умовах воєнного стану не на часі. Але нині, коли в усьому демократичному світі особливе ставлення до України, можливо навіть більш доречним будуть подарунки не з локальною, а з національною символікою — український прапор і тризуб сьогодні знають і поважають в усьому світі. Широкою популярністю також користується продукція з різними мемами, які відображають українську національну стійкість, готовність до боротьби і демократичні цінності.

Для символічного подарунка можна придбати, зокрема, прості гумові браслети в кольорах національного прапору, футболки, блокноти, ручки чи олівці, чашки, наклейки, магнітики, пакети з мемами - надписами чи малюнками, тощо.

Також завжди доречні вироби ручної роботи: вироби місцевих майстрів/-инь, подарунки, зроблені дітьми, все те, що має автентичність, несе живу емоцію. Пам'ятаєте про скатертину, вишиту мешканцями Ковентрі, про яку йшлося у Розділі 1 цих рекомендацій? Вручення таких подарунків варто супроводити коротким описом, що це за річ, яка її історія та які особливості використання. При цьому з мистецькими творами і предметами релігійного вжитку варто бути обережними з міркувань вартості¹ та можливих традицій приймаючої сторони (наприклад, в ісламі заборонено зображати людфей).

Далі наведено орієнтовний перелік варіантів промоційно-сувенірної продукції і деякі зразки, а також деякі ключові вимоги до такої продукції, якими фахівці/-чині органів місцевого самоврядування можуть скористатись у майбутньому:

1	канцелярські вироби (ручки, олівці, папки, блокноти, планери, календарі, закладки, корисні і зручні офісні дрібнички, пакети)
2	елементи одягу (кепки, футболки, шкарпетки, шалики, дощовики, рідше – парасольки, галстуки, хустки)
3	посуд (горнятка, в тому числі, термо-горнятка, міні термоси, пляшечки для води, ланч-бокси)
4	гаджети і атрибути до них (флешки, чехоли на телефон, наклейки на телефон чи ноутбук, пауербенки)
5	дрібні побутові речі (сумко тримач, брелок, ліхтарик, подушка для мандрівника, світло вібдивачі, гумові браслети, браслети /лінійки)
6	сувеніри (магнітики, значки, сувенірні тарілки, картинки, пам'ятні монети чи медальки)
7	продукти місцевого виробництва (цукерки, шоколадки, солодощі, варення, соуси, алкогольні напої)
8	спортивні товари (м'ячі, спортивний інвентар, елементи спортивної форми)
9	іграшки, в тому числі дитячі (дерев'яні, новорічні, головоломки, модельки)
10	поліграфічна продукція (мінібуклети, мапи, розмальовки для дітей, відкритки, марки, конверти)

Після невеликого пошуку у мережі Інтернет можна пересвідчитись, наскільки різноманітні рішення пропонують рекламні агенції, які спеціалізуються на такій продукції, і орієнтовний діапазон цін, який залежить від тиражу.

¹ Перевезення через митний кордон предметів, що коштують понад визначену країною, межі якої перетинаються, вартість, підлягають спеціальному оформленню. Так само потребує додаткових дозволів вивезення за межі України предметів, що мають особливу культурну (мистецьку) цінність.

Є також більш представницькі подарунки (вироби зі шкіри, годинники, сумки, подарункові видання і альбоми, картини чи скульптурні вироби), які виготовляються в обмеженій кількості, але, як зазначалося, їх використання пов'язано з особливими умовами і обмеженнями.

При формуванні асортименту промоційно-сувенірної продукції варто брати до уваги наступні рекомендації:

- **Продукція має бути обов'язково брендваною.** Здебільшого на ній розміщують офіційну символіку громади (герб/символ/прапор). Деякі громади (особливо великі міста) розробляють власний бренд (неофіційний, туристичний). Але ця робота має бути зроблена професійно і враховувати питання авторського права, тому невеликі громади, як правило, не витрачають на це час та інші ресурси.
- **Промоційна продукція громади визначає її позиціонування, містить певне повідомлення.** Воно може міститися не лише у символіці, а й у безпосередньому підборі подарунків. Є більш нейтрально-офіційна продукція (наприклад, канцелярські товари), і більш «промовеца» (спортивний інвентар, продукція місцевих виробників, книги, картинки, буклети).
- **Дуже важливо, щоб промоційна продукція була сучасною, стильною, враховувала тренди, які сьогодні домінують в світі.** Наприклад, нині популярним є здоровий образ життя, тому часто дарують атрибути для занять спортом. В умовах тотальної діджиталізації популярні також різні «гаджети». Увага до питання сталого розвитку і турботи про навколишнє середовище відображається, наприклад, в популярності екологічних матеріалів (наприклад, папір вторинної переробки) та уникненні використання виробів з пластику (зокрема – пластикових пакетів). У глобалізованому світі цінується локальна автентичність, пов'язана з місцевими особливостями і традиціями, але бажано і таку продукцію поміщати в сучасний контекст (за рахунок упаковки, рамки, поєднання з іншими атрибутами).
- **Промоційна продукція обов'язково має бути якісною.** Якщо подарунок не працює або швидко ламається, це виглядатиме як неповага до партнера.
- **Бажано, щоб промоційна продукція громади виглядала оригінальною.** В рекламній індустрії працює багато людей, тому часто змінюється мода і постійно з'являються новинки. З врахуванням цього не варто замовляти великі партії продукції – за рік-два вона вже буде виглядати застарілою.
- **В питаннях промоційної продукції варто керуватись принципом розумного прагматизму, який сьогодні цінується в світі.** Дорогі «дурнички» в якості подарунка скоріше свідчать про поганий смак. Якщо отримувачі будуть використовувати подарунки від партнерів у повсякденному житті (наприклад, наліпки на мобільний телефон чи ноутбук, накопичувач енергії, світловидбивачі на одяг, зручні ручки тощо), вони мимоволі стануть амбасадорами своїх партнерів.
- **Також слід враховувати, що подарунки виготовляються за публічні кошти, і громадськість не надто прихильно ставиться до невиправдано великих витрат на промоційно-сувенірну продукцію.** По можливості, варто, щоб промоційна продукція (принаймні її частина) була доступна і для мешканців громади. Це може знизити витрати на її виготовлення за рахунок збільшення тиражу і часткового комерційного поширення.