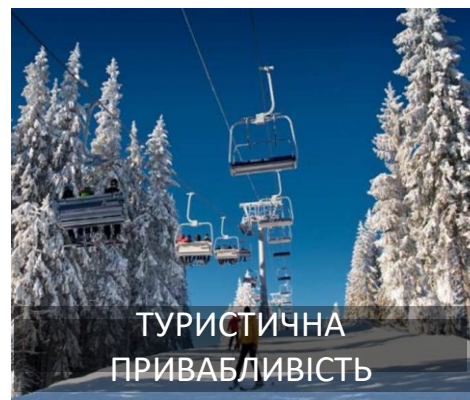
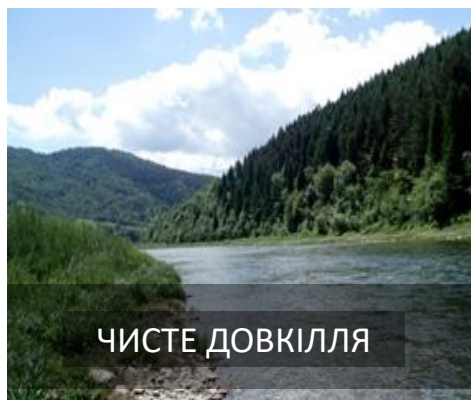


Релокація бізнесу та забезпечення житлом ВПО як основні завдання органів місцевої влади в умовах воєнного стану

18.08.2022



ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ДО ВІЙНИ



НОВІ ПРІОРИТЕТИ РОБОТИ



РЕЛОКАЦІЯ ПІДПРИЄМСТВ



ПІДТРИМКА МІСЦЕВОГО
БІЗНЕСУ

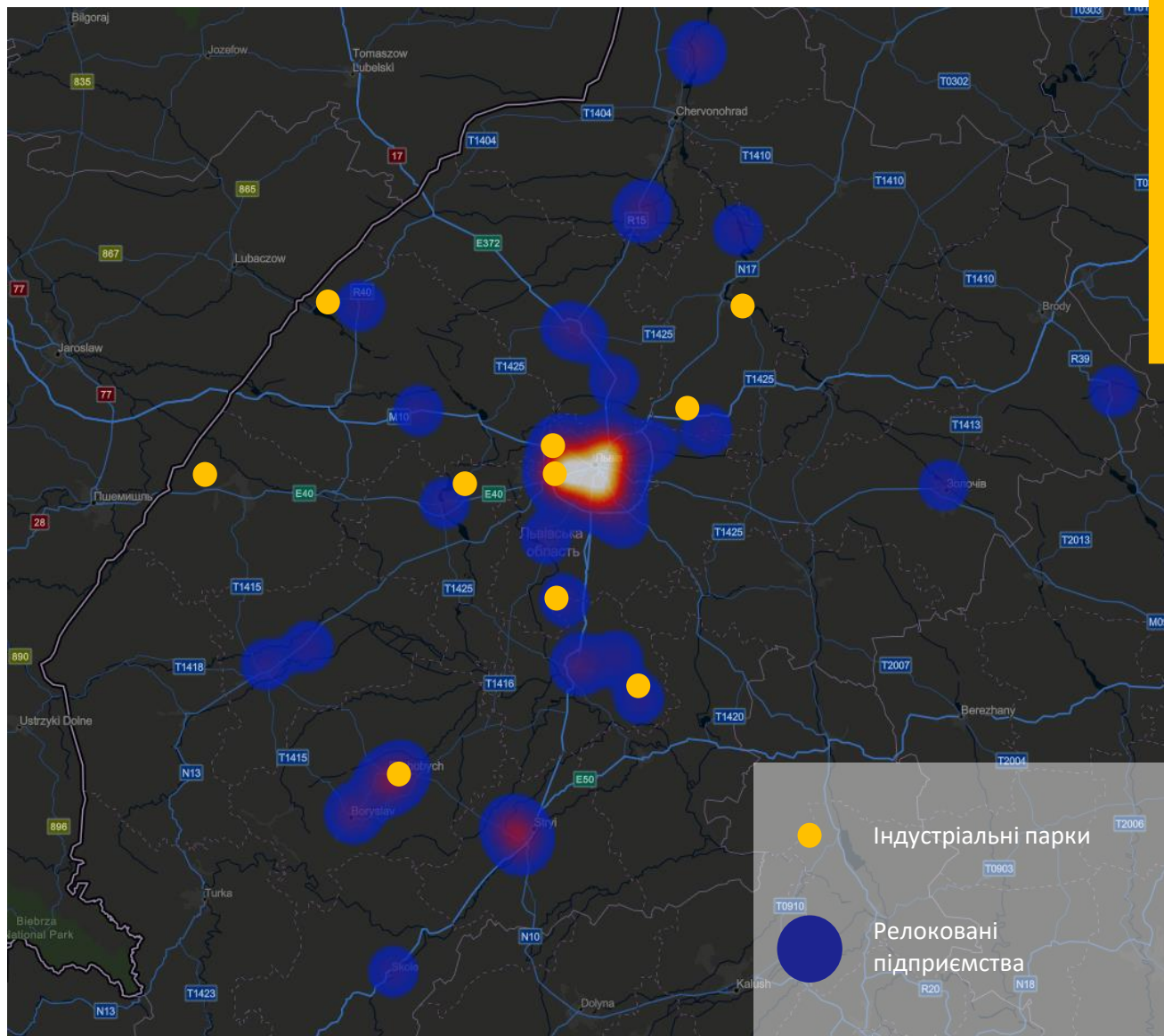


ПІДТРИМКА ВПО



МОДЕРНІЗАЦІЯ
ІНФРАСТРУКТУРИ ТА
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК

РЕЛОКАЦІЯ БІЗНЕСУ



203 підприємства
релоковано, з них
130 розпочали діяльність



4 800 робочих місць
створено

ПІДТРИМКА БІЗНЕСУ

ПРОГРАМА ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ У ЛЬВІВСЬКІЙ ОБЛАСТІ НА ПЕРІОД ВОЄННОГО СТАНУ

4
млн грн

Безповоротна фінансова допомога релокованим підприємствам

- 100 тис грн фінансової допомоги
- + 100 тис грн – при створенні >20 нових робочих місць

6
млн грн

Ваучерна підтримка бізнесу на маркетингові цілі або сертифікацію продукції

- < 80 тис грн на ваучери для сертифікації продукції
- < 50 тис грн на маркетингові ваучери

40
млн грн

Фінансова допомога на закупівлю обладнання підприємствам харчової, легкої, машинобудівної промисловості

- < 500 тис грн фінансової допомоги на закупівлю обладнання

Департамент
Економічної
Політики

**Ваучерна
підтримка
бізнесу**

Львівська обласна військова адміністрація



**ЦІЛІ, НА ЯКІ
НАДАЮТЬСЯ ВАУЧЕРИ:**



Контактна інформація:
(032) 299-92-79
м. Львів, вул. Винниченка, 18

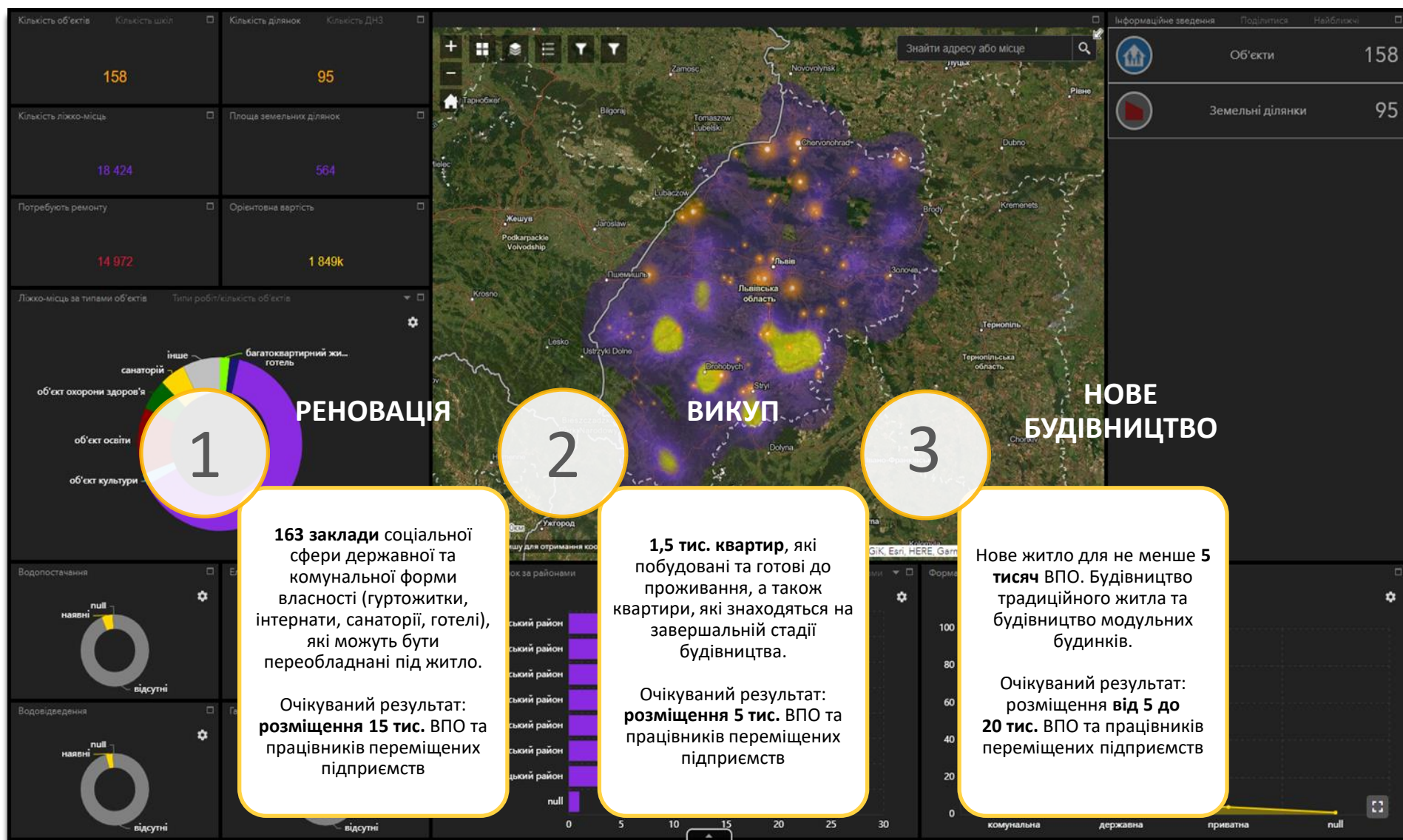
Ваучери на сертифікацію продукції (не більше 80 тис. грн):

- сертифікація, що може включати отримання національних сертифікатів та проведення сертифікації в міжнародних організаціях

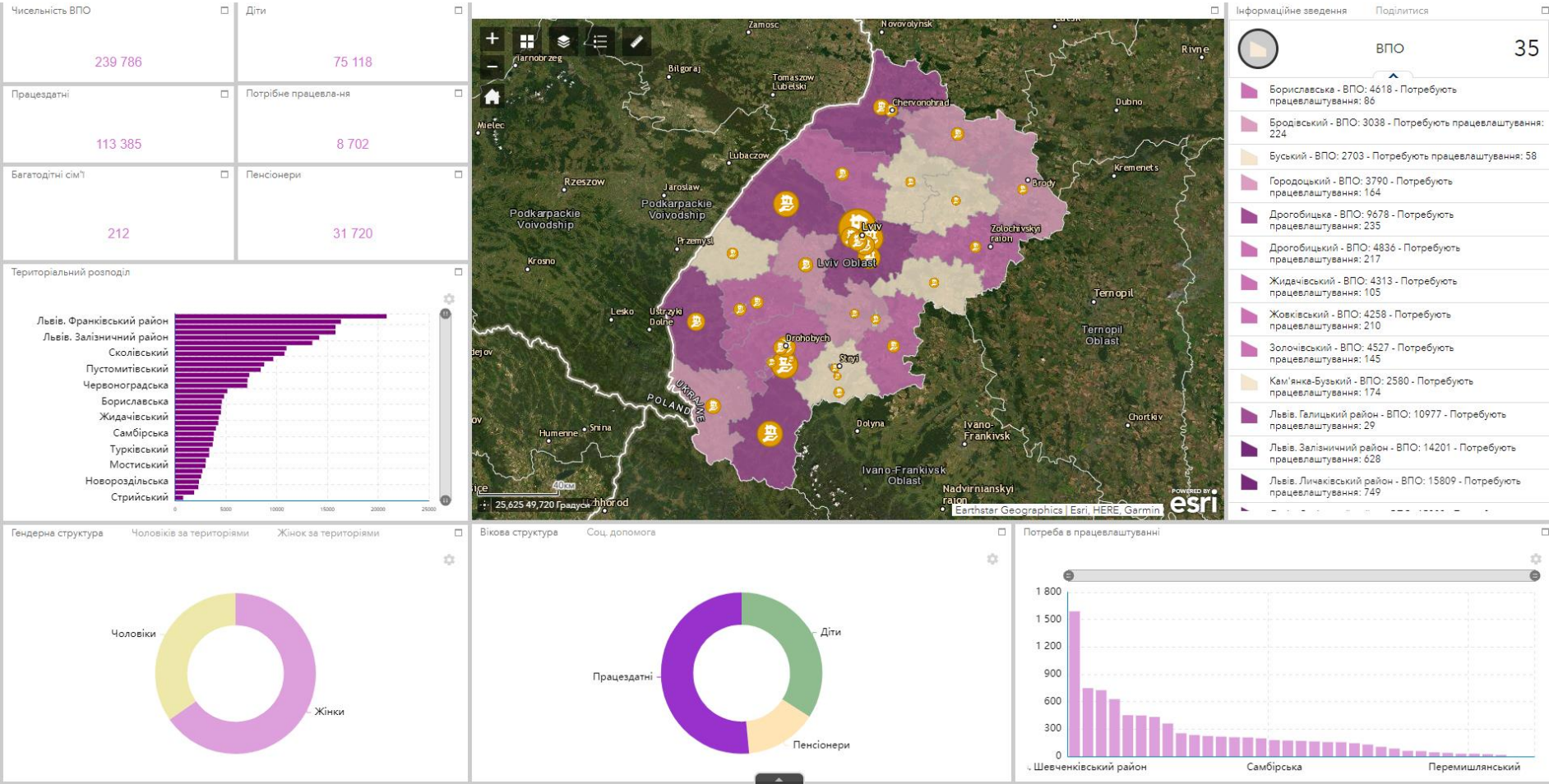
Маркетингові ваучери (не більше 50 тис. грн):

- створення / оновлення веб-сайтів, їх просування;
- розроблення бренду продукції, логотипу, дизайну упаковки;
- поширення продукції в онлайн-магазинах;
- участь у маркетингових заходах (виставки, промоційні кампанії, ярмарки, бізнес-покази або інші подібні заходи);
- проведення промоційної та маркетингової компанії;

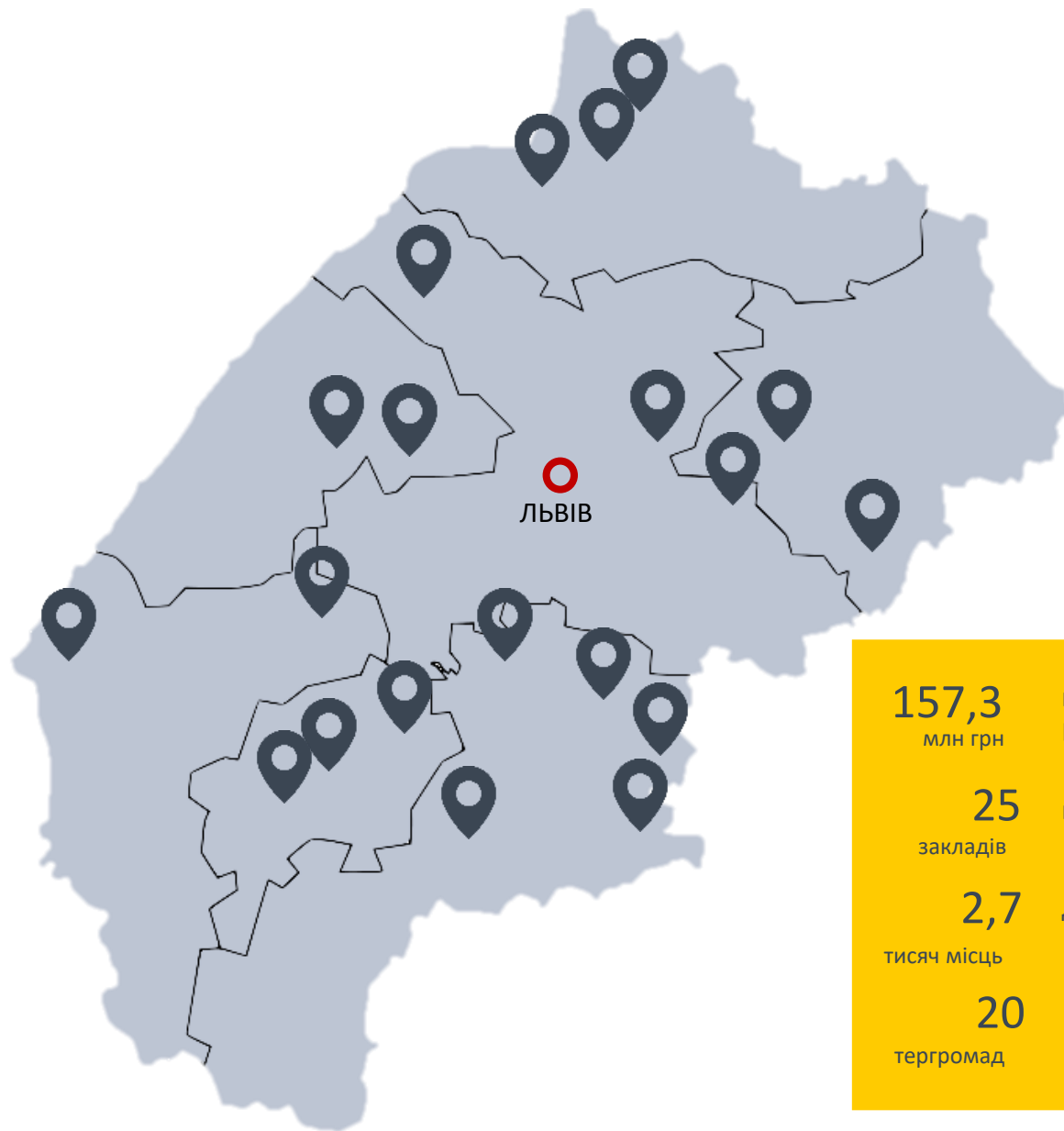
НАПРЯМИ ФОРМУВАННЯ ЖИТЛОВИХ ФОНДІВ ДЛЯ ПРАЦІВНИКІВ РЕЛОКОВАНИХ ПІДПРИЄМСТВ ТА ВПО



РОЗСЕЛЕННЯ ВПО НА ЛЬВІВЩИНІ



МОДЕРНІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНИХ ОБ'ЄКТІВ ПІД ЖИТЛО ДЛЯ ВПО



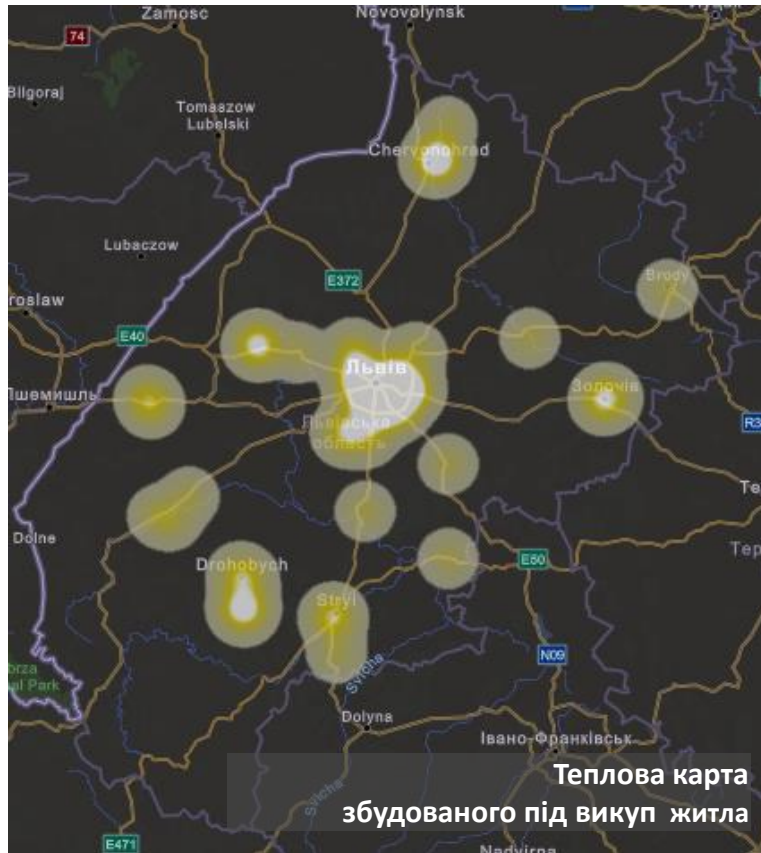
157,3
млн грн на модернізацію об'єктів під житло для ВПО

25
закладів передбачено модернізувати

2,7
тисяч місць додатково для розміщення ВПО

20
тергромад задіяно

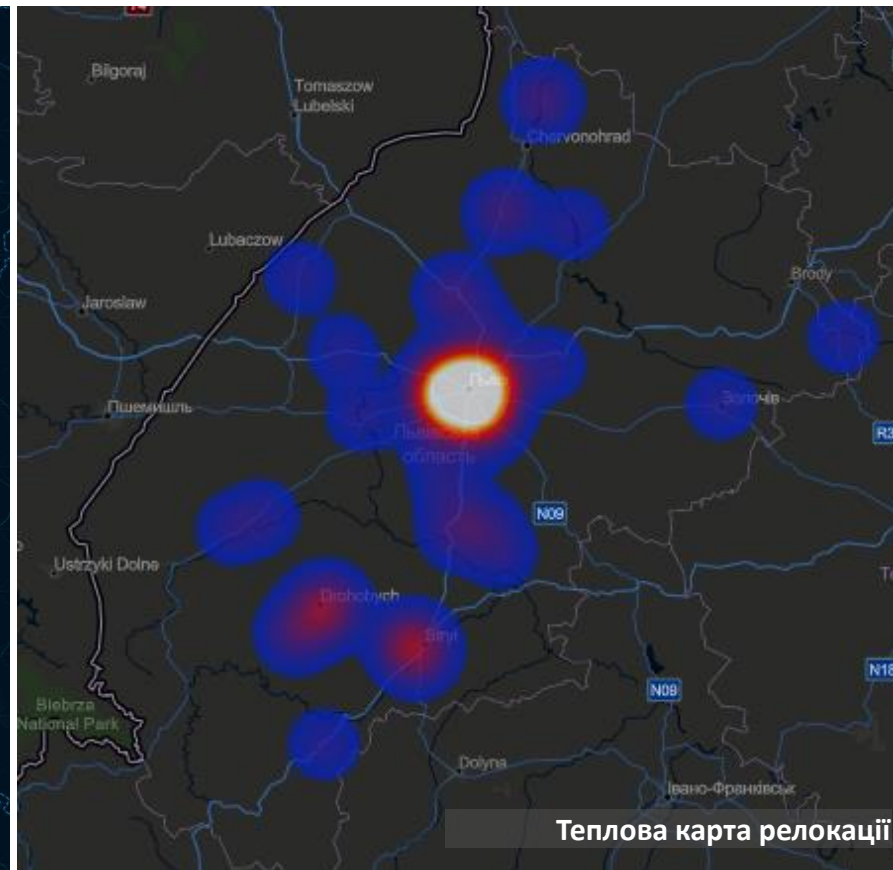
ЖИТЛО ДЛЯ ВИКУПУ



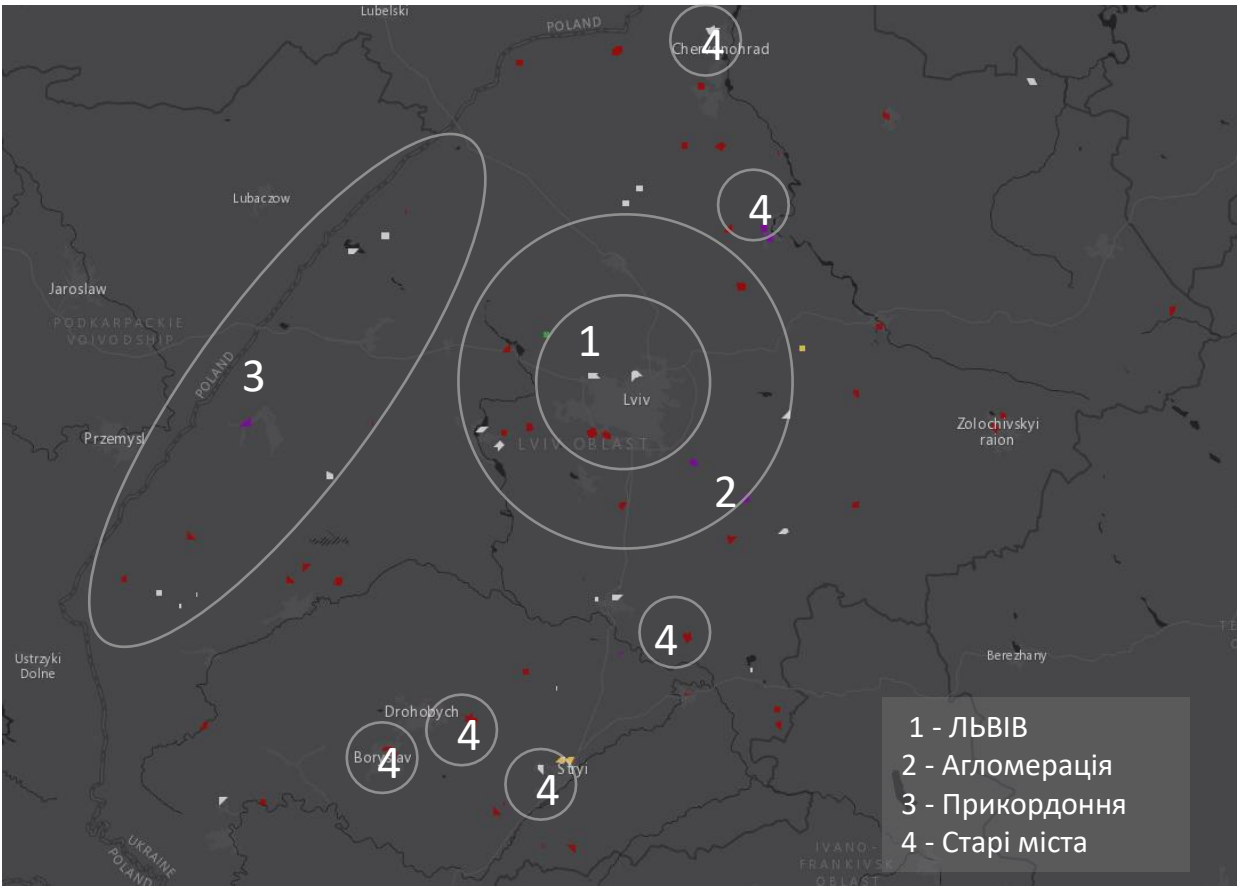
ЖИТЛО ДЛЯ ВИКУПУ

ПРИНЦИПИ БУДІВНИЦТВА:

- 1) Місцева економіка
- 2) Релокація підприємств
- 3) Наявність соціальної інфраструктури



НОВЕ БУДІВНИЦТВО. ТЕРИТОРІАЛЬНИЙ АСПЕКТ



Number of plots for housing construction	95
Total area	607 hectares
Ownership	85 - communal property of territorial communities, 6 – state property, 4 - private property
The size of the plots (hectares)	up to 1 ha - 4 communities (Ralivska, Zhydachivska, Dobrotvirska), up to 10 ha - 26 communities (Zolochivska, Krasnenska, Boryslavska, Novokalynivska, Turkivska, Sokalska, Pidkaminska, Pidberiztsivska, etc.); up to 30 ha - 10 communities (Horodotska, Bibrska, Stryjska, etc.), more than 30 hectares - 6 communities (Belz, Davidivska, Zhovtanetska, Sokilnytska, Chervonohradska, Yavorivska);
Location by functional type of territory	1 - Lviv city (6 plots, 4 of them are large) 2 - agglomeration (12 plots, 4 of them are large) 3 - border areas (9 plots, 4 of them are large) 4 - old industry towns (8 plots, 4 of them are large)

100

