**ФОРМА РЕЄСТРАЦІЇ**

**для участі у конкурсному відборі громад проєкту**

**«До розвитку громад через успіх креативних проєктів»**

**(для громад Херсонської області)**

*Шановні колеги, просимо вас заповнити форму реєстрації для участі у проєкті «До розвитку громад через успіх креативних проєктів»* ***до 21:00 4 лютого 2022 року.***

*Заповнену форму потрібно надіслати за e-mail адресою* [hromada@ciau.org.ua](mailto:hromada@ciau.org.ua) .

*В темі листа, будь ласка, вкажіть «назва громади заявка До розвитку громад через успіх креативних проєктів»*

*Якщо під час заповнення форми у вас виникатимуть запитання щодо термінології та розуміння сутності креативних індустрій та креативних проєктів, радимо прочитати матеріал* [***за посиланням***](https://ciau.org.ua/novyny/kreatyvni-industrii-ta-ikhniy-vnesok-u-ekonomichnyy-rozvytok/)*або проконсультуватися із представником Асоціації Креативних Індустрій України за телефоном +38098 927 20 91 (Карина Борзаківська-Балюк),*

*+38050 311 7767 (Ірина Кузнєцова).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Загальна інформація** | |
| Повна назва територіальної громади |  |
| Вебсайт та/або сторінка у соцмережах територіальної громади |  |
| Чисельність населення територіальної громади |  |
| **Контактна особа від громади (спеціаліст громади)**  *З контактною особою ми будемо комунікувати щодо основних активностей проєкту та проситимемо поширювати інформацію серед інших учасників від вашої громади.* | |
| ПІБ контактної особи, посада |  |
| Контактний номер |  |
| E-mail контактної особи |  |
| **Учасники команди**  *Участь у програмі може взяти лише громада, представлена командою. Команда складається із принаймні 2 спеціалістів громади, 2-3 представників креативних індустрій (це можуть бути організатори культурних заходів (фестивалів, конкурсів), IT-спеціалісти, фахівці з реклами та PR, дизайнери, фотографи, керівники бібліотек, народних домів, культурних центрів, представники народних промислів та інші представники креативних індустрій). Обов’язковою умовою є присутність у команді представника бізнесу із креативного сектору)* | |
| Учасник №1 (ПІБ, організація, посада) |  |
| Учасник №2 (ПІБ, організація, посада) |  |
| Учасник №3 (ПІБ, організація, посада) |  |
| Учасник №4 (ПІБ, організація, посада) |  |
| Учасник №5 (ПІБ, організація, посада) |  |
| **Креативний потенціал громади** | |
| Чи має громада досвід втілення проєктів у галузі креативних індустрій у співпраці місцевого самоврядування та представників креативних індустрій? | Так / Ні |
| . Якщо **так**, просимо перелічити такі проєкти, а також зазначити рік їхньої реалізації. | Максимум 100 слів |
| Якщо **так**, зазначити сфери спільних інтересів, короткий опис ідеї проєкту). | Максимум 100 слів |
| Чи є попередні домовленості про співпрацю над спільним проєктом у галузях креативних індустрій у 2022 році  \**Під спільним проєктом слід розуміти проєкт, який втілюється разом адміністраціями ТГ, креативними підприємцями та/або представниками креативних ГО.* | Так / Ні |
| **Мотивація участі** | |
| Чому саме Ваша громада має бути обрана для участі у проєкті? | Максимум 200 слів |
| Чи готова Ваша громада виділити кошти з місцевого бюджету на фінансування/співфінансування проєкту, що відповідає обраному напрямку співробітництва? | Так / Ні |
| **Підтвердження участі** | |
| Якщо Вашу громаду буде обрано до участі в програмі, чи гарантуєте Ви, що делеговані учасники будуть відвідувати всі передбачені заходи, виконувати завдання та співпрацювати з експертами проєкту протягом усієї тривалості навчання? | Так / Ні |
| Чи має Ваша громада належне технічне забезпечення для участі в програмі (комп'ютери з камерами, мікрофонами)? | Так / Ні |